

Pensioenfonds

»» Particuliere Beveiliging



**Meerjarig beleidsplan
communicatie**

2018 - 2020

Samenvatting

Het communicatiebeleidsplan van de Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Particuliere Beveiliging beschrijft het communicatiebeleid van 2018 tot en met 2020. Hierin staan onder andere de missie, visie, fondsstrategie, doelgroepen, kernwaarden, communicatieambitie, communicatiestrategie en kernboodschappen.

Missie

- Pensioenfonds Beveiliging handelt in het belang van deelnemers op zo'n wijze dat het inkomen na pensionering voorspelbaar is en communiceert daarover realistisch.
- Pensioenfonds Beveiliging voert de gemaakte afspraken met en tussen sociale partners uit.
- Pensioenfonds Beveiliging houdt rekening met de gewenste risicobereidheid en zorgt voor een evenwichtige belangenbehartiging.

Visie

- Pensioenfonds Beveiliging heeft de overtuiging dat de beste manier van pensioenopbouw is gestoeld op solidariteit en collectiviteit. Solidariteit betekent dat het fonds risico's draagt die een individu niet wil en kan dragen. Collectiviteit betekent dat gezamenlijk beleggen een beter rendement oplevert tegen beter beheersbare risico's.
- Het bestuur van Pensioenfonds Beveiliging is integer en betrouwbaar. Alleen zo kan het vertrouwen van deelnemers en stakeholders op de lange termijn worden gewaarborgd.
- Pensioenfonds Beveiliging heeft een professionele, maar tegelijkertijd pragmatische en no nonsense aanpak.
- Pensioenfonds Beveiliging zorgt voor kwaliteit, kostenefficiency en klantgerichtheid in de uitvoering.
- Pensioenfonds Beveiliging ziet het als haar taak sociale partners te helpen bij de invulling van hun verantwoordelijkheid voor een financieerbaar pensioencontract in een steeds veranderende omgeving (maatschappelijk maar ook in de sector).

Fondsstrategie

De strategie van Pensioenfonds Beveiliging berust op acht pijlers. In de communicatie sluiten we hierop aan. Samenvattend:

- We positioneren Pensioenfonds Beveiliging als aantrekkelijke partner om bij aan te sluiten;
- We leggen focus op de beheersbaarheid van de kosten;
- We communiceren frequenter en concreter over de financiële positie (beleggingsbeleid en rente).

Doelgroepen

De communicatie is gericht op actieve deelnemers, pensioengerechtigden, ex-deelnemers, werkgevers en sociale partners.

Kernwaarden

Pensioenfonds Beveiliging wil de kernwaarden 'realistisch' en 'betrokken' uitdragen.

Communicatieambitie

Pensioenfonds Beveiliging wil het pensioenbewustzijn en de pensioenbekwaamheid verhogen. Deelnemers moeten weten wat ze kunnen verwachten en welke aanvullende financiële maatregelen ze zelf kunnen nemen.

Communicatiestrategie

De communicatiestrategie berust op vier pijlers.

- Reality check
- Segmentatie
- Digitalisering
- Campagnematig werken

Kernboodschappen

De volgende kernboodschappen zijn leidend in de communicatie:

- Samen bent u beter af dan ieder voor zich.
- Het pensioenfonds is door en voor beveiligers.
- Pensioen is een van de onderdelen van uw inkomen voor later.
- Breng uw pensioen in kaart. Zorg dat u weet waar u aan toe bent.
- Controleer of u risico loopt met betrekking tot partnerpensioen.
- Wat is er voor u geregeld en wat kunt u zelf doen?

Communicatiejaarplan

Pensioenfonds Beveiliging maakt elk jaar een communicatiejaarplan. Hierin staan de communicatieactiviteiten die voor het pensioenfonds voor een bepaald jaar gepland zijn. Onderwerpen die in dit plan terugkomen zijn onder andere de huidige communicatiemiddelen, trends en ontwikkelingen in de branche, onderzoek naar de waardering van (de communicatie van) het fonds, het plan van aanpak van communicatieactiviteiten en de planning.

Colofon

Deze samenvatting is gebaseerd op het Communicatiebeleidsplan 2018 - 2020.

Auteur: Afdeling Pensioencommunicatie TKP Pensioen*

Datum: december 2017

* Per 1 januari 2017 zijn de administratie en de communicatie van Pensioenfonds Beveiliging ondergebracht bij TKP Pensioen.